

# Web 2.0

## Narzędzia biznesowe

Daniel Owsiański

[daniel@webankieta.pl](mailto:daniel@webankieta.pl)

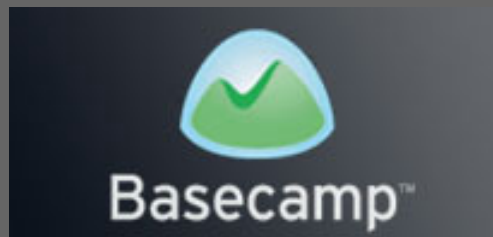
„rozwiązania powinny być **uproszczone**  
tak bardzo, jak to tylko możliwe,  
ale nie bardziej”

*Albert Einstein*

# Cechy

- specjalizacja
- prostota nad możliwościami
- model ASP
- możliwość integracji - API
- długi ogon
- darmowy dostęp (*try before buy*)
- mikrospołeczność - grupy robocze
- zaokrąglony logotyp i beta ;)

# Przykłady



# Case Study

webankieta.pl

# Inspiracja

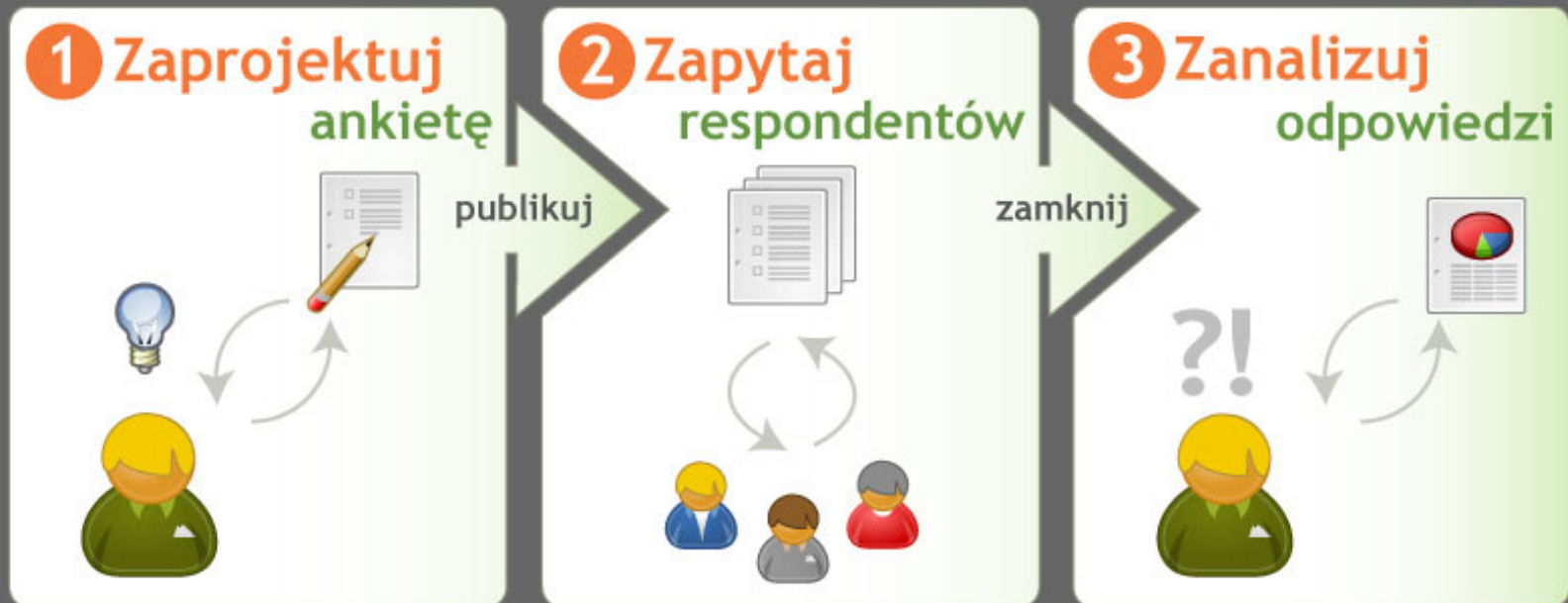
- **Jak** klienci **korzystają** z **mojego produktu**?
- **Jak** **postrzegany** jest **mój serwis** **www**?
- **Jak** **poznać opinię** uczestników szkolenia?
- **Jak** **poznać** stopień **satysfakcji** z pracy moich pracowników?

**PROBLEM:**

**Jak poznać opinię...**

# Rozwiązanie

## Twoja ankieta w 3 krokach



Zaprojektuj

## Ankieta „moja pierwsza ankieta”

Właściwości

Zawartość

Podgląd

Publikacja

Wyniki

← Wróć do listy

Zwiń

Rozwiń

wszystkie elementy

Ankieta zawiera stron: 1, pytań: 12

podział strony

Menu



Formularz tworzenia nowego elementu ankiety.

Wypełnienie wszystkich pól oznaczonych **w ten sposób** jest obowiązkowe.

— Rodzaj elementu —

Rodzaj elementu: Podział strony

[Jakie typy pytań mogę umieścić w ankiecie ?](#)

— Podział strony —

Tytuł strony: Druga strona

Opis strony: Moja &lt;b&gt;testowa&lt;/b&gt; strona

Fragmenty treści możesz wyróżnić za pomocą znaczników: &lt;B&gt;, &lt;U&gt;, &lt;I&gt;

**Podział strony**

Tytuł i opis strony jest wyświetlany na początku każdej ze stron

Jeżeli nie chcesz umieszczać tytułów stron i ich opisów pozostaw oba pola puste

Dodaj

Anuluj

▼ pytanie

Menu

3. Proszę określić przybliżony czas otwierania się stron naszego serwisu

do 5 sekund

od 6 do 10 sekund

od 11 do 15 sekund

od 16 do 20 sekund

od 21 do 30 sekund

ponad 30 sekund



Zapytaj

## Ankieta „moja pierwsza ankieta”

[Właściwości](#)[Zawartość](#)[Podgląd](#)[Publikacja](#)[Wyniki](#)[← Wróć do listy](#)

Ankieta jest **opublikowana**, zbieranie odpowiedzi respondentów trwa...

Czy chcesz teraz zamknąć ankietę ?

[Zamknij](#)

**Pierwsza publikacja:** 2006-09-25 18:27 (mniej niż minutę temu)

**Zamknięcie ankiety:** 2006-10-02 18:30 (pozostało 7 dni)  
lub wcześniej jeżeli zostanie zapisanych **150** odpowiedzi.

**Adres WWW ankiety:** Twoja ankieta jest dostępna pod adresem:

<http://webankieta.pl/survey/w6tohq16xu>

Skopiuj ten adres do schowka i np. roześlij emailom do wszystkich, których chcesz zaprosić do wzięcia udziału w Twojej ankiecie.

**Pamiętaj!** Jeżeli wejdziesz pod widoczny tu adres WWW system zarejestruje **Twoje** odpowiedzi tak samo jak innych respondentów.

Jeżeli chcesz tylko obejrzeć ankietę skorzystaj z zakładki "Podgląd"

Zanalizuj

## Ankieta „moja pierwsza ankieta”

Właściwości

Zawartość

Podgląd

Publikacja

Wyniki

← Wróć do listy

Wszystkich zapisanych odpowiedzi jest 6 (w tym kompletnych: 6, częściowych: 0).

wszystkie elementy

Arkusze

Wyczyść

Filtruj

## Ocena poziomu obsługi w e-sklepie

## 1. Skąd dowiedział(a) się Pan(i) o sklepie internetowym [NAZWA\_SKLEPU]?

		Odpowiedzi liczba	%
od znajomych		0	0,0 %
z reklamy internetowej		0	0,0 %
<b>z mailingu</b>		2	33,34 %
od producenta towaru		1	16,67 %
z wyszukiwarki np. Google		1	16,67 %
z gazety (czasopisma)		0	0,0 %
nie pamiętam		1	16,67 %
<b>Odpowiedzi</b>	<b>inaczej (jak?)</b>	1	16,67 %

Liczba respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 6

Wyniki odrzucone w wyniku filtrowania: 0

## Druga strona

## 2. Proszę ocenić w jakim stopniu następujące czynniki wpływają na dokonanie zakupów w naszym sklepie przez Pana(ia)

	Żaden	Niski	Przeciętny	Duży	Bardzo duży	Liczba odpowiedzi
Wydłużony czas ładowania aplikacji (e-sklepu)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	2 (50,0 %)	2 (50,0 %)	0 (0,0 %)	4
Nieestetyczna szata graficzna e-sklepu	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	2 (50,0 %)	2 (50,0 %)	4
Niezrozumiała nawigacja	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	1 (33,34 %)	2 (66,67 %)	0 (0,0 %)	3
Mały wybór towarów (np. jedynie buty dziecięce)	0 (0,0 %)	1 (33,34 %)	1 (33,34 %)	0 (0,0 %)	1 (33,34 %)	3
Brak pełnej informacji o produkcie	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	1 (25,0 %)	3 (75,0 %)	0 (0,0 %)	4
Brak wizualizacji produktu (multimedialna prezentacja)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	0 (0,0 %)	2 (50,0 %)	1 (25,0 %)	3

# Technologia

**Kryteria** doboru technologii:

- elastyczność
- wydajność
- skalowalność
- otwartość (*open source*)
- ekonomiczność

# Model biznesowy

webankieta.pl



# Długi ogon?

Przykłady tematów badań przeprowadzanych przez użytkowników serwisu:

- Skuteczność reklamy społecznej
- Jaki zwirek preferuje Twój kot?
- Przemoc w gimnazjum
- Badanie postaw PRowców wobec idei CSR
- Lista przebojów radia internetowego

Zaokrąglone logo ;)

The logo for 'webankieta.pl' is displayed in a rounded, bubbly font. The 'w' is orange, 'eb' is orange, 'ankieta' is green, and '.pl' is green. All letters have a white outline.

# Koniec

Dziękuję za uwagę

daniel@webankieta.pl

The logo for webankieta.pl features a stylized checkmark symbol on the left, composed of two overlapping shapes in orange and green. To the right of the checkmark, the text 'webankieta.pl' is written in a rounded, lowercase font. The 'w' and 'e' are orange, while 'bankieta.pl' is green. All letters have a white outline.